

新聞稿

2020年1月28日

## 法蘭克福 Christmasworld、Paperworld、Creativeworld 三展齊開，攜手共創行業美好未來

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 400 613 8585  
傳真：+86 21 6168 0788  
[info@china.messefrankfurt.com](mailto:info@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com)

德國法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）及法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）共同開啟了各自細分行業新一個貿易季。來自 74 個國家及地區共 3,051<sup>1</sup>家企業展示了針對國際和區域貿易的前沿產品設計，內容囊括了裝飾、節日裝飾、紙製品、辦公用品、文具以及愛好、手工藝品和藝術創作用品。

在這三場國際領先的貿易盛會中，充滿了層出不窮的新奇創意、別開生面的產品展示和引領未來的同期交流活動，吸引了來自 163 個國家及地區共 84,000<sup>2</sup>位觀眾蒞臨參觀。本屆展會觀眾人數的小幅下降反映了目前零售端的整合趨勢，而展期與中國農曆新年重合也是另一個重要原因。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生肯定了三展聯合的意義：「除了展示各自細分領域的趨勢主題外，高度的國際性和出色的觀眾質量都讓這三場展會成為了必不可少的行業貿易平台。我們的貿易展會將不同領域的全球買家聚集一堂，在如今的數字時代，面對面的交流是整個消費品行業成功的關鍵。」

本屆的同期活動將目光投向都市化、新工作、個性化等社會主流趨勢上，為廣大業內人士提供實際可行的建議，打造富有價值的靈感源泉。對此，德國家用及辦公家具零售協會（Handelsverband Wohnen und Büro）首席執行官 Thomas Grothkopp 先生給予了高度肯定：「對我們的行業板塊而言，法蘭克福消費品相關的貿易展會是我們最為重要的平台。作為一家行業協會，我們很高興能與法蘭克福展覽集團達成戰略合作，共同在如今變幻莫測的時代為行業尋找新機遇。」

根據零售研究機構 IFH 調查顯示，越來越多消費者傾向於在線上搜尋信息並在線下完成購買。他們需要周到的諮詢顧問、情感體驗和附加服務。而這些只有在零售板塊才可能實現。基於這一趨勢，Christmasworld、Paperworld 和 Creativeworld 打造了諸如「零售大道（Retail BLVD）」、「未來辦公（Future Office）」、「未來學習（Future Learning）」以及「都市藝術實驗室：教育（Urban Art Lab: Education）」等概念專區，描繪了未來的零售圖景。展商各類創意呈現加之現場深入交流學習的寶貴機會，吸引了全球眾多專業人士齊聚法蘭克福。除了德國以外，其他主

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層

<sup>1</sup> 2019 年：68 個國家及地區共 3,112 名展商（FKM[德國展覽評估機構 German association for the voluntary control of fair and exhibition figures]認證）

<sup>2</sup> 2019 年：161 個國家及地區共 86,796 名觀眾（FKM 認證）

要客源國有意大利、荷蘭、英國、美國、俄羅斯和法國。



Artebene 主理人 Rüdiger Kress 博士總結了本次展會的成效：「總而言之，零售商愉快的洽談氛圍、高度國際化的客源以及高質量的專業觀眾都讓我們對新一年的業務充滿信心。」除了國際化的鮮明特色，76%的觀眾為高級管理層，高質量的觀眾結構讓商貿效果事半功倍。法蘭克福展覽集團的觀眾調研結果也再度肯定了 Christmasworld、Paperworld 和 Creativeworld 作為行業認可的主要交流商貿平台地位。觀眾對於展會的滿意度高達 96%。

### 新貿易季，聚焦可持續、優雅、家庭

社會對於可持續性的更高需求貫穿了三個展會，展廳內隨處可見各類天然材料、可循環產品和節能生產的範例。與此同時，終端消費者也希望購買使用優質材料出色工藝製作的高質量產品。深藍與深綠的色調與點綴期間的金色元素相結合，這一趨勢賦予了產品優雅的氣質。經個性化設計的禮品表達個人的感謝也成為一大趨勢。其中大部分主題都關於家庭社交的感恩和慶祝。共度歡聚時光、慶祝臥體、共同分享特殊時刻也成為了平衡數字時代日益重要的要素。

明年三場消費品展會將在 1 月最後的周六左右舉辦：

### Christmasworld

法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會

2021 年 1 月 29 日至 2 月 2 日

### Paperworld

紙製品及辦公用品世界展覽會

2021 年 1 月 30 日至 2 月 2 日

### Creativeworld

Christmasworld

法蘭克福，2020 年 1 月 24 至 28 日

## 手工製作及創意文具展覽會

2021 年 1 月 30 日至 2 月 2 日

致記者：

更多展會詳情，請至展會官網：

[christmasworld.messefrankfurt.com/press](http://christmasworld.messefrankfurt.com/press)

[paperworld.messefrankfurt.com/press](http://paperworld.messefrankfurt.com/press)

[creativeworld.messefrankfurt.com/press](http://creativeworld.messefrankfurt.com/press)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600\* 名員工，每年營業額約 7.33\* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2019 年初步數字

Christmasworld

法蘭克福，2020 年 1 月 24 至 28 日